

LE MÉCÉNAT, UNE DÉMARCHE D'ENGAGEMENT DE PLUS EN PLUS PRISÉE

#DÉVELOPPER SON ENTREPRISE

#S'ENGAGER

INFORMATION MISE À JOUR LE 15/06/23

Portées par une quête de sens, les entreprises sont de plus en plus nombreuses à se lancer dans le mécénat. Témoignages recueillis lors de l'étape montpelliéraine du Tour Mécénat.



80 participants entreprises et porteurs de projets sont venus échanger avec les intervenants du Tour du Mécénat en présence de Bulle Bleue, Horizon BTP, organisé par La DRAC Occitanie et Montpellier Méditerranée Métropole. © 3M

Le mécénat, un dispositif porteur de valeurs partagées, aisé à mettre en place. Organisée le 24 mai dernier au [château de Castries](#), l'étape montpelliéraine du [Tour Mécénat](#) l'a montré : les entreprises sont de plus en plus nombreuses à s'y engager.



« Il y a 17 ans, le mécénat représentait une enveloppe totale de 360 M€ en France, engagements humanitaires inclus. Aujourd'hui, il ne représente pas moins de 3,6 milliards d'euros », confirmait Véronique Cottenceau, la responsable du mécénat et de la communication à la Direction régionale des affaires culturelles (DRAC) d'Occitanie.

L'État, Montpellier Méditerranée Métropole, [le fonds de dotation NaïaGaïa](#) et la [Banque Populaire du Sud](#) s'étaient associés pour proposer, dans le cadre de ce Tour Mécénat, à l'ensemble des réseaux économiques de l'Occitanie quatre rencontres, dont celle de Castries donnait le coup d'envoi. Cette tournée était d'autant plus symbolique qu'elle était celle des 20 ans de la [loi Aillagon](#), dont le dispositif a redynamisé le mécénat.

« Le mécénat n'est pas accessible qu'aux seules grandes entreprises. Toutes, quelle que soit leur taille, peuvent s'y lancer et tout type de projet peut être financé pour créer du lien, de la mixité et donner du sens à leur action sur leur territoire », rappelait Roger-Yannick Chartier, le conseiller de Montpellier Méditerranée Métropole, délégué au Mécénat et à la Création d'entreprises.

C'est ainsi que l'entreprise [Horizon Démolition](#) s'y est lancée, en s'engageant aux côtés de [La Bulle Bleue](#), une fabrique artistique relevant de [l'Association Départementale des Pupilles de l'Enseignement Public de l'Hérault \(ADPEP 34\)](#), La Bulle Bleue « est le seul ESAT artistique dans le grand Sud-Est de la France », soulignait Delphine Maurel, sa directrice. Aussi, quand il a fallu rénover le chai dans lequel La Bulle Bleue a pris place, elle fit appel au mécénat.

Horizon Démolition a alors pris à sa charge la démolition des cuves en béton et la réalisation des terrassements extérieurs pour les espaces verts, en mobilisant trois de ses salariés sur le chantier.

« Je ne connaissais pas du tout le mécénat, mais le projet de La Bulle Bleue nous séduisait. Nous nous y sommes alors lancés et cet engagement a montré à mes salariés ce que nous pouvions faire pour les autres », témoignait Emmanuel Baguet, son dirigeant qui a recouru pour ce faire au [mécénat de compétences](#), une formule qui emporte souvent l'adhésion.

La Banque Populaire du Sud y recourt, elle aussi, au travers de sa propre Fondation et aussi de sa plateforme écocitoyenne dans laquelle ses salariés peuvent proposer des actions et s'y engager pour différentes missions. Bureau d'études spécialisé dans le développement des territoires, [Cereg](#) s'est, pour sa part, doté de sa propre fondation, NaïaGaïa, « pour faire avancer la transition écologique ».

Attachées à soutenir les engagements écocitoyens, la ville et la Métropole de Montpellier viennent de mettre sur pied une coordination pour encourager le mécénat, en proposant des projets porteurs de sens aux entreprises de toute taille, désireuses de s'engager dans cette démarche positive pour leurs équipes et leur territoire.

Car le mécénat, c'est aussi ça : une aventure humaine qui embarque les équipes. « La société de demain sera dessinée par ce que nous y mettons tous et toutes aujourd'hui », concluait Roger-Yannick Chartier.

